

ANNEXE 5 : STRATEGIE DU GAL

I- Exposé de la stratégie

La volonté des acteurs du territoire est de se regrouper pour construire une structuration territoriale cohérente. Des efforts continus ont été engagés depuis 2013 pour mutualiser les moyens et mener des actions communes à l'échelle de ce bassin de vie.

Cette volonté est renforcée par la taille du défi se présentant au territoire qui est de favoriser le développement économique en Sud Gironde pour fournir un emploi à l'ensemble de la population en constante augmentation. Il s'agit de relocaliser les actifs sur le territoire et d'anticiper les besoins futurs.

L'ambition de la stratégie LEADER Sud Gironde est d'accompagner la structuration de ce territoire en construction. La volonté est de s'appuyer sur les investissements réalisés lors du dernier mandat en matière de services pour promouvoir cette qualité de vie auprès des entreprises dans le but de créer les conditions favorables d'une dynamique de territorialisation de l'économie. L'accueil des entreprises et le développement d'une destination touristique constituent des enjeux forts pour ce territoire. L'ambition portée par le territoire est de mener des projets innovants et expérimentaux à l'échelle de ce nouveau territoire Sud Gironde, preuve de la pertinence à travailler ensemble. Il s'agit également de tester de nouvelle façon de travailler ensemble grâce à l'esprit du programme LEADER. Ce programme est une opportunité pour fédérer et impulser des logiques de travail transversales entre les acteurs de ce vaste territoire aux facettes multiples et complémentaires. Dans le cadre de cette stratégie, l'ambition portée est de construire la cohésion territoriale Sud Gironde pour renforcer l'économie locale. Cette volonté unanime de resserrer l'intervention sur le développement économique se structure autour de 3 axes :

- Identifier le Sud Gironde comme terre d'accueil des entreprises.
- Favoriser l'innovation dans les entreprises par le développement et la création de filières locales non délocalisables.
- Renforcer l'attractivité touristique du Sud Gironde pour l'inscrire dans la stratégie internationale de Bordeaux.

II- Logigramme établissant le lien entre :les 4 thématiques prioritaires, les objectifs stratégiques, et les Objectifs prioritaires

