

ANNEXE 2 : ELEMENTS FINANCIERS - GAL SUD GIRONDE

2.1 Maquette financière

Montants des paiements prévus par fiche-action du GAL Sud Gironde sur la période 2014-2023.

Orientation stratégique	Sous mesure (19.2, 19.3, 19.4)	Fiche-action (n°)	Total des paiements prévus sur 2014-2023				
			Feader (53%)	Contrepartie publique nationale (à titre indicatif)			Total du cofinancement (Feader + contrepartie nationale)
				Région Aquitaine	Financement apporté par les autres cofinanceurs publics	Total contrepartie nationale (47%)	
1- Identifier le Sud Gironde comme terre d'accueil des entreprises	19.2	1.1 - Favoriser une répartition équilibrée et complémentaire des entreprises : accueillir, informer, accompagner	346 000,00 €	118 047 €	188 783 €	306 830 €	652 830 €
		1.2 - Dynamiser les zones d'activités économiques thématiques : qualifier et commercialiser	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
	Dont projet structurant	1.1 - Favoriser une répartition équilibrée et complémentaire des entreprises : accueillir, informer, accompagner	136 000 €	68 000 €	52 604 €	120 604 €	256 604 €
2 - Favoriser l'innovation dans les entreprises par le développement et la création de filières locales	19.2	2.1 - Appuyer l'organisation des filières en amont et en aval des productions locales, pour augmenter la valeur ajoutée produite sur le territoire : filières agroalimentaires, sylvicoles, industrielles	110 000 €	68 478 €	29 069 €	97 547 €	207 547 €
		2.2 - Structurer la création d'une filière de la « silver économie »	100 000 €	50 000 €	38 679 €	88 679 €	188 679 €
		2.3 - Structurer le développement des filières de production d'énergie d'origine renouvelable et de la transition énergétique	93 000 €	18 011 €	64 461 €	82 472 €	175 472 €
		2.4 - Soutenir l'Innovation et la modernisation des entreprises pour le rayonnement de l'économie présentielle	137 000 €	33 700 €	87 791 €	121 491 €	258 491 €
3 - Renforcer l'attractivité touristique du Sud Gironde pour l'inscrire dans la stratégie internationale de Bordeaux	19.2	3.1 - Coopérer pour consolider la zone touristique et construire une stratégie de communication et de marketing territorial partagée	70 000 €	21 284 €	40 791 €	62 075 €	132 075 €
		3.2 - Positionner le territoire sur des filières d'excellence : itinérance douces et Pays d'Art et d'Histoire	484 000 €	186 100 €	243 107 €	429 207 €	913 207 €
		3.3 - Coordonner la montée en puissance des dynamiques culturelles pour promouvoir le territoire et allonger la durée de séjour	50 000 €	22 281 €	22 059 €	44 340 €	94 340 €
	Dont projet structurant	3.2 - Positionner le territoire sur des filières d'excellence : itinérance douces et Pays d'Art et d'Histoire	274 000 €	76 938 €	166 043 €	242 981 €	516 981 €
4 - Coopération	19.3	Coopération	40 000 €	10 000 €	25 472 €	35 472 €	75 472 €
5 - Animation Communication Evaluation	19.4	Animation Communication Evaluation	270 000 €	70 000 €	169 434 €	239 434 €	509 434 €
TOTAL			1 700 000 €	597 901 €	909 646 €	1 507 547 €	3 207 547 €

16%

2.2 Profil annuel minimum de paiements cumulés à respecter (en Feader)

	2014-2017	2015-2018	2016-2019	2017-2020	2018-2021	2019-2022	2020-2023
Tranches de paiements	170 000 €	187 000 €	374 000 €	238 000 €	221 000 €	238 000 €	272 000 €
%	10%	11%	22%	14%	13%	14%	16%

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Minimum des paiements cumulés attendus	170 000 €	357 000 €	731 000 €	969 000 €	1 190 000 €	1 428 000 €	1 700 000 €
%	10%	21%	43%	57%	70%	84%	100%

Les années indiquées sont des années civiles (1^{er} janvier au 31 décembre).